

Матвей Грицик

Студент ИТМО · Product Manager | AI & Цифровые продукты

matthew@itmo.ru · [+7 952 282-79-94](tel:+79522827994) · [@mattt_tthrew](https://t.me/mattt_tthrew) · [Мои проекты](#)

[Полная версия сайта → matvei.pro](#)

Все проекты, метрики и материалы — по ссылке

О СЕБЕ

Студент образовательной программы «Бизнес-информатика» Университета ИТМО.

Специализируюсь на стыке продуктового менеджмента, маркетинга, бизнес-аналитики и внедрения AI-технологий. Имею практический опыт разработки AI-продуктов с нуля (голосовые ассистенты, чат-боты) и адаптации LLM под задачи современных цифровых сервисов. Умею работать с целевой аудиторией: проводить CustDev, генерировать продуктовые гипотезы, переводить боли пользователей на язык технических требований и управлять командой.

ОПЫТ РАБОТЫ

Ассистент менеджера продукта

Октябрь 2026 — Наст. время

СКБ Контур

Победил в бизнес-игре от СКБ Контур, проведённой в рамках учебной программы ИТМО: по итогам игры прошёл отбор на продуктовый трек практики компании, а по результатам трека вошёл в топ-10 участников и получил дополнительную финансовую поддержку.

Менеджер продуктов внутренней автоматизации и цифровой трансформации

Март 2026 — Наст. время

ООО «Система ПБ»

Автоматизирую внутренние бизнес-процессы компании с помощью AI-инструментов и no-code решений: выстраиваю сценарии обработки данных и рутинных задач так, чтобы команда меньше времени тратила на ручную работу.

Менеджер образовательных и внеучебных проектов, координатор

Сентябрь 2025 — Наст. время

Университет ИТМО

Организовал «под ключ» серию масштабных бизнес и образовательных ивентов: серию образовательных лекций от топ-менеджеров компаний — отраслевых лидеров в рамках модуля «Предпринимательская культура» в Университете ИТМО, крупнейшее событие для основателей стартапов в Санкт-Петербурге «Startup Night 2025», неформальные встречи с CEO IT-компаний «Business Tinder».

Менеджер летней приёмной кампании

Май 2025 — Сентябрь 2025

Университет ИТМО, приёмная комиссия ФТМИ

Координировал потоки абитуриентов и студентов в рамках летней приёмной кампании ФТМИ: консультировал поступающих по образовательным программам и процессу подачи документов.

Product Manager / CEO

Сентябрь 2024 — Март 2025

Стартап/Pet-проект «Smart Calendar»

Провел продукт через две итерации MVP: успешно масштабировал проект от тестового Gem-бота до комплексного Telegram-бота с умной интеграцией Google Calendar.

ПРОЕКТЫ

TRUUSER — Мультиагентная AI-платформа для UX-исследований

Март 2026

Заявка № 4354621 · Фонд содействия инновациям

Построил финансовую модель (подписка Pro — 1 999 ₽): NPV 4,5 млн ₽, ROI 7,3, срок окупаемости 6 месяцев.

Стек: Gemini · RAG · Chroma · Python · PostgreSQL · JavaScript · ЮKassa

[Открыть презентацию ↗](#)

ALFA RITM — Продуктовая концепция кастомизируемой соцсети для аудитории

Июль 2025

Альфа-Банка

Кейс-чемпионат «Alfa Future» · Капитан команды

Построил финансовую модель: подписка 300 ₽/мес, ожидаемая выручка ≈450 млн ₽/год, рентабельность ≈78% и ROI 350%, проработал риски и меры по ним.

Стек: CustDev · Data-driven исследование · Бизнес-модель · Юнит-экономика · Питчинг

[Открыть презентацию ↗](#)

TAYA — Локальный голосовой и текстовый ИИ-ассистент с фокусом на приватность

2025

Курсовой проект «Управление инновационными проектами», ИТМО · Команда из 3 человек

Построил финансовую модель на 3 года по двум сценариям: NPV от 1,9 млн ₽ (пессимистичный) до 225,6 млн ₽ (оптимистичный), с расчётом индекса прибыльности и срока окупаемости.

Стек: LLM · RAG · Vector DB · AI-агенты · TAM/SAM/SOM · NPV/PI

[Открыть презентацию ↗](#)

ОБРАЗОВАНИЕ

Университет ИТМО

2024 — Наст. время

Бакалавриат, «Бизнес-информатика»

Яндекс Практикум

Июль 2025 — Январь 2026

«Продуктовый маркетинг»

[Сертификат ↗](#)

Альфа-Банк (Академия Актион Студенты)

Ноябрь 2025

«Продажи и бизнес-коммуникации»

[Сертификат ↗](#)

Яндекс Практикум & ФКН ВШЭ

Январь 2026 — Май 2026

«ИИ для ВКР и учебных проектов» (Базовый и Продвинутой треки)

[Сертификат ↗](#)

Özyeğin University (г. Стамбул)

Февраль 2026 — Июль 2026

Академическая мобильность — Семестровый обмен

[Как я рассказываю об обмене ↗](#)

Английский язык

Advanced

НАВЫКИ

Hard Skills

AI и технологии

Prompt Engineering · Интеграция LLM (Gemini, OpenAI, Claude) · AI-агенты & No-code · CJM & User Stories · Статистический анализ данных (R) · Анализ данных и визуализация

Аналитика

Маркет-сайзинг · Расчет LTV, CAC и ROI · Моделирование поведения потребителя · Сегментация и построение персон · Эконометрика & регрессионный анализ · Работа с панельными данными

Маркетинг

Go-to-Market стратегия · Продуктовый маркетинг · Яндекс Метрика · Google Analytics · Международный маркетинг · Кросс-культурный маркетинг

Soft Skills

Управление стейкхолдерами · Антикризисное управление · Управление командой · B2B-переговоры · Питчинг проектов · Data-driven подход · Кросс-функциональное взаимодействие · Фокус на результат

НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Публикации

[«Трансфер технологий искусственного интеллекта в высшие учебные заведения»](#)

[«Integrating data-driven and behavior-driven approaches to achieve true product-market fit»](#)

Обе статьи опубликованы в сборнике трудов конференции «Молодые профессионалы» (2025). [Открыть сборник](#)

IEF 2026: 22nd International Entrepreneurship Forum (IEF)

Istanbul, Türkiye, 14–16 сентября 2026, партнёр — Özyeğin University. Форум был посвящён теме «Entrepreneurship, Values, and Wellbeing in the Age of AI» — предпринимательству, ценностям и благополучию в эпоху искусственного интеллекта. Выступил с докладом «Prioritizing AI Adoption Across Financial Business Processes» о приоритизации внедрения ИИ в финансовых процессах компаний.

[Материалы конференции ↗](#)

Исследовательский проект: Конкурс НИРМА ФТМИ

С сентября 2026 года участвую в исследовательском проекте факультета технологического менеджмента и инноваций ИТМО, посвящённом интеллектуальной поддержке управленческих решений на основе разнородных данных и методов искусственного интеллекта. Проект объединяет три направления — изменение бизнес-моделей организаций, анализ потребительского поведения и цифровых следов, а также применение синтетических AI-персон в продуктовых исследованиях — и формирует единую методику перехода от данных к обоснованным управленческим рекомендациям.

Конференции и форумы

Всероссийская студенческая научно-практическая конференция «Молодые профессионалы» (2025) · Конгресс молодых учёных (2026) · Научно-техническая конференция профессорско-преподавательского состава Университета ИТМО (2026) · Международный научный форум «Smart Business & Applied Science» (2026)